

# 共親職專訊

出版：香港社會服務聯會 | 日期：2018年12月

## 攜手 · 實現共親職願景

政府在2018-19年度財政預算公佈將會設立五間共享親職支援中心，加強對離異家庭的支援服務。同時暫時擱置「父母責任模式」的立法工作，待落實離異家庭支援措施後，再重新進行公眾諮詢。

設立專門的共享親職支援中心，為香港離異家庭服務邁出了重要的一步。然而，要實現共親職願景，讓離異父母以子女為本履行親職責任，仍需要多方的協作，包括從公眾的認知與接納、到支援服務的承托，以至於政策的配合，缺一不可。

本期「共親職專訊」希望與讀者一起從公眾教育、服務及政策發展方面，探討如何創造讓共親職生根發芽的土壤。

### 賽馬會兒童為本共享親職計劃

為加強推廣離異父母共同履行父母責任的訊息，社聯獲香港賽馬會慈善信託基金捐助，由2016年2月起推展為期三年的「賽馬會兒童為本共享親職計劃」，從社區層面及利用多媒體，推動公眾教育工作。計劃並與亞洲家庭治療學院合作，提供共享親職的專業支援及培訓。



## 服務配套 · 為離異家庭提供全面支援

經歷離婚風暴過後，不少家庭難以撫平離婚過程的傷痕，更遑論心平氣和地與前配偶商討子女日後的照顧安排。在達致共親職之前，離婚雙方都需要適切的支援。

政府在2018年財政預算提出，撥出恆常經費，在港島、九龍東、九龍西、新界東及新界西設立五個由非政府機構營辦的「共享親職支援中心」。新措施不但將專門的離異家庭支援服務恆常化，亦在探視

服務以外，增加為離異父母及其子女提供共親職等專職服務。

本港專門的離異家庭服務正值起步，在服務規劃時應因應離異家庭獨特需要，設計一套適切的服務模式。當中需要考慮包括兒童為本的服務設計、與現有服務的協作與銜接、服務硬件的配合及人手配置等。

### 主要關注

#### 1 兒童為本的服務設計

指以子女為本的家庭需要評估、親職協調服務、輔導、公眾教育及專業培訓等全面支援。以兒童友善及尊重兒童權利的角度，支援子女參與有關自己安排的決定和表達意見。

#### 2 服務協作與銜接

共享親職支援中心是否能惠及更多有需要的家庭，如何與現有的家庭服務系統銜接至關重要。相互協作的機制和定期溝通及檢討，有助推動共親職服務的發展。

#### 4 服務硬件的配合

離異家庭服務對場地規格比一般服務要求更高，包括場地大小、保障同工及服務使用者的安全措施、以兒童為本的設計及設施等。例如設有可容納探視、親職協調等服務設備。

### 何謂「父母責任模式」？

「父母責任模式」基於兒童為本共享親職的理念，強調離異父母共同照顧子女的責任，建立以子女利益為依歸的價值觀念與態度，以「伙伴合作」的關係照顧和教養子女，讓子女在父母的愛中成長。

#### 3 人手配置

離異家庭服務的個案相對更為複雜，處理相關個案需由具經驗的專業同工負責。當中，家庭服務經驗豐富的社工，以及資深督導主任能協助處理較複雜的個案，並為團隊提供臨床督導。

## 多元策略 加強公眾教育

中國傳統觀念中，子女被視為家庭重要的財產。當面臨父母離婚，子女往往成為被爭奪的對象。無論結果如何，對於子女而言，意味著失去父或母，成為「單親」小孩。「共親職」借鑑外國「父母責任模式」的理念，強調子女為獨立的個體，而非父母的私有財產。照顧子女是責任，而非權利。夫妻離婚，意味著婚姻關係的結束，但親子關係並未有改變，無論與子女同住與否，依然需要履行親職責任。

推動公眾教育，以達致改變固有觀念，關鍵在於相關的教育資訊能否廣泛地流傳。傳統上，香港的公眾教育手法多依賴傳單、小冊子或展板等文字資訊為主，而網站亦多提供資訊為主，需要公眾或有需要的人士

主動登入網站。傳統的手法在社區層面有其一定的功效。但在資訊爆炸的網絡時代，應思考嶄新、具創意及更「吸睛」的公眾教育策略。

因應社會的轉變，社聯嘗試運用更「貼地」的公眾教育策略，分別推出本地首套以關注離異家庭小朋友的微電影《分身爸打》及《爸爸媽媽還愛我嗎？》繪本書，同時在社交媒體設立專頁，利用多元策略，希望循不同渠道引起社會對於離異家庭的關注及討論。



《爸爸媽媽還愛我嗎？》繪本在2018年8月出版，印製一萬本。出版後除了在社福界得到關注外，亦獲小學及幼稚園積極回應。有近百間小學或幼稚園主動索取，部份更將繪本派予全校學童，令繪本出現供不應求情況。

從索取繪本之學校調查顯示，約八成學校認為離異家長對於離異的話題會「不主動談及」或「避而不談」。有超過九成的回覆認為繪本能幫助老師與離異的父母打開話匣子。而且，繪本能帶出兒童為本共享親職的訊息予家長及學生。



繪本由本地家庭組合創作，由十歲女兒繪畫，嘗試從小朋友角度，親自述說面對父母離異的感受和期盼，希望讓家長更了解孩子的感受。



以推動關注離異家庭小朋友需要為目標的《分身爸打》微電影，不但在公眾層面獲得令人鼓舞的回響，部份社福機構亦用作舉行離異家庭社區教育活動的教材，以電影情節帶動討論及反思。微電影引起了五十多個網上媒體的注意及轉載，累積將近三百萬人次瀏覽，轉發及討論亦逾萬則。

現代的網絡世界，催生了不同類型的平台，聚集了大量人流。《分身爸打》微電影讓我們看到如能善用網絡平台，將訊息帶入群眾，引起關注，讓相關訊息被自發性地分享、流傳，可以獲得更高的公眾教育成效。



《分身爸打》微電影  
觀看次數：74,813 次

微電影於2017年5月推出，結合緊張刺激的虛擬online遊戲與及現實故事情節，帶出小朋友被夾在離異父母之間的無助。微電影在社交平台播放，獲得將近三百萬人次瀏覽，反應非常理想。



為了讓《爸爸媽媽還愛我嗎？》繪本的訊息更廣泛地宣揚出去。以繪本故事為腳本，由真人演繹，製作「爸媽離婚後，仍會愛錫我」短片。短片推出一個月已獲得超過三萬人次瀏覽。

掃描二維碼，欣賞「爸媽離婚後，仍會愛錫我」



## 解決贍養費被拖欠問題 為共親職奠定基礎

「父母責任模式」的理念強調離異父母對子女有持續的責任，這責任並不單單指教養的責任，亦包括經濟的供養。離婚後，贍養費的交與收往往成為離婚雙方必需的連繫，能和平理性地按照法庭的判令穩定地支付贍養費，是實踐共親職的重要因素。

過去二十年，本港關注團體一直倡議借鑑海外經驗，成立中介機構，專責處理贍養費被拖欠問題。政府在2018年委托香港大學進行「香港離婚狀況進一步研究」，當中包括重新檢視贍養費的問題及海外的經驗。相關研究預期在2019年年底完成。

### 海外贍養費中介機構主要的功能：

協助收取、追討及發放贍養費

具有法定的調查及追討權

贍養費  
中介機構

墊支生活費

阻嚇性的懲處權力  
(如直接從入息扣除、禁止出入境等)



微電影獲得主流網上媒體轉載，得到更廣泛的流傳，公眾自行分享及回應亦十分踴躍。

掃描二維碼，欣賞《分身爸打》電影

