

2025/26「商界展關懷」計劃持份者參與活動 - 「主題導向·同行共學」

申請須知

背景

社聯於 2002 年策動「商界展關懷」計劃(下稱「計劃」)，致力促進跨界別的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任及社會的可持續發展。計劃將於 2025 年舉辦「商界展關懷」計劃持份者參與活動——「主題導向·同行共學」，透過一系列聚焦社會議題的共學活動，連繫各界持份者並促進彼此交流協作，共同推動社會進步。現誠邀本地慈善團體及社會企業(下稱「伙伴機構」)成為我們的合作伙伴。

目標

- 提供平台進行跨界別交流與學習，提升持份者對各社會議題的了解
- 連繫對同一議題志同道合的持份者，以集體智慧促進協同效應
- 促進社會各界持份者在可持續發展的合作與聯繫
- 提供平台予慈善團體與不同界別的企業/機構聯繫，建立跨界別的社會資源共享模式

申請資格

- 根據本港《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善團體
 - 社聯機構會員
 - 其他慈善機構
- 於香港營運及提供產品/服務的社會企業 (社企)
 - 載列於社聯《社企指南》的社企
 - 香港社會企業總會會員 及/或 獲「社企認證」的社企
 - 獲民政事務署「社企有建樹」標誌的社企
 - 載列於豐盛社企學會《豐盛社會企業名冊》的社企

參與詳情

有意成為「主題導向·同行共學」合作伙伴的本地慈善團體及社企，須根據下列五大主題，向我們提交活動計劃書，並於 2025 年 4 月至 2026 年 1 月期間舉辦共學活動。每間機構最多可遞交兩份計劃書，每份計劃書須針對同一主題建議兩項活動。

<u>主題</u>	<u>內容方向建議</u> (僅供參考，機構可根據自身服務領域提出相應的內容)
1. 照顧者支援	在職照顧者支援、建立照顧者友善社區、建立關愛社區等
2. 多元、公平與共融	建立共融工作場所、建立無障礙社區等
3. 青少年/婦女/長者賦權	人才發展/向上流動機會、積極老年、婦女重投職場等
4. 環境	可持續城市、淨零排放、循環經濟、負責任生產、綠色營運等
5. 精神健康	員工福祉、壓力管理及培養心理抗逆能力、有效溝通等

目標對象：有意參與 或 曾參與「商界展關懷」計劃的公司及機構代表及其員工 (如：管理層、負責業務可持續發展/企業責任主管及其團隊、其他員工)

活動形式：不限 (如：研討會、工作坊、體驗活動、參觀等)

活動人數：請根據活動形式建議合適的參與人數（參考指標：研討會不少於 100 人；其他形式不少於 40 人）

活動經費：

1. 本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目。
2. 每項建議活動經費上限為港幣 10,000 元，而行政開支不可超過該項活動總成本 15%。
3. 合作獲確認後，機構須根據所申請的金額來籌備活動。
4. 如遇任何超出預算的部分，機構須自行承擔。
5. 最終撥款金額按報告書上所列的實際支出為準，每項活動的整體支出不得超過當初所協議的金額(行政開支不可超過總實際支出的 15%)。

例子：

提交一份計劃書，建議兩個活動，主題為照顧者支援，每個活動經費上限為港幣 10,000 元

建議活動	活動成本(港幣)	行政費用(港幣)	總額(港幣)
A	8,600 元	1,290 元 [$\$8,600 \times 15\% = \$1,290$]	9,890 元
B	9,000 元	900 元 [$\$9,000 \times 10\% = \900]	9,900 元
兩項活動合計：			19,790 元

伙伴機構角色

1. **策劃與構思：**伙伴機構須負責整個活動的策劃，並與社聯保持溝通協調，確保所構思的活動內容可達至預期效果。
2. **活動設計：**根據選定主題設計和規劃相應的活動，並於合作獲確認後一個月內提交活動時間表。
3. **制定及執行：**所有主題活動內容須由伙伴機構直接制定及執行，包括但不限於邀請講者嘉賓、安排活動當日所有程序等，外購服務將不獲考慮。
4. **宣傳及招募：**負責宣傳、招募及跟進參加者報名安排。
5. **場地支援及資源提供：**安排場地、提供人手及活動必要的資源和支援，如攝影師、提供材料包等，以確保活動的順利進行。如需要借用社聯場地，須由伙伴機構自行向大廈管理處提交申請，租借費用亦應包括在活動經費中。
6. **參與互動：**在活動進行期間積極參與，促進參加者的交流與討論。
7. **回饋與改進：**收集參加者的反饋，並向社聯提供改進意見。
8. **活動相片及報告：**伙伴機構需在活動完結 1 個月內遞交活動報告及相片以作記錄。

社聯角色

1. **參與策劃及協調：**協調各伙伴機構間的活動安排，並根據活動性質的需要(如研討會)，與伙伴機構一起構思內容，提議及協助邀請講者嘉賓(視乎個別情況及需要)。
2. **監察與評估：**負責活動的監察與評估，確保活動達成預期目標。
3. **宣傳與推廣：**透過社聯的網絡協助推廣活動及招募。
4. **經費發放：**負責向伙伴機構發放活動經費。

鳴謝安排

本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目，伙伴機構為本項目的策動單位；有關鳴謝安排須與社聯協調，並按活動性質需要，優先考慮邀請贊助人會公司成員作分享嘉賓。

財務安排

伙伴機構需在活動完結 1 個月內遞交活動報告及相片予社聯以作記錄，經費將按以下時間表發放：

活動完成並提交報告	經費發放時間
2025 年 8 月 31 日前	2025 年 10 月
2026 年 1 月 31 日前	2026 年 3 月

推行時間表

招募合作伙伴：	2024 年 11 月
截止申請：	2024 年 12 月 31 日
審批申請、確認合作伙伴及簽署合作協議：	2025 年 1 至 2 月
協調及確認活動時間表及安排：	2025 年 3 月
活動舉行日期：	2025 年 4 月至 2026 年 1 月期間

考慮準則

主題相關性與具體性	<ul style="list-style-type: none">活動內容與指定主題緊扣具體及清晰描述活動的目的、內容和預期效果具體說明活動可達成的目標（質性的及可量化的）
跨界別協作	<ul style="list-style-type: none">具有跨界別元素提升不同界別之間的協同效應促進不同界別之間的合作潛力
創新性與吸引度	<ul style="list-style-type: none">活動創新性活動可行性活動吸引度，增加持份者參與意欲
成本效益	<ul style="list-style-type: none">預算合理且透明符合活動的範圍和規模

申請方法

有興趣成為伙伴機構，請填妥附件之活動計劃書，於 2024 年 12 月 31 日（星期二）或之前電郵至 jovi.leung@hkcss.org.hk。

查詢及聯絡

如有任何查詢，歡迎與本會職員聯絡：

梁小姐 (jovi.leung@hkcss.org.hk) 或

馮小姐 (yoyo.fung@hkcss.org.hk)