

# 2025/26「商界展關懷」計劃持份者參與活動 - 「主題導向·同行共學」

## 申請須知

### 背景

社聯於 2002 年策動「商界展關懷」計劃(下稱「計劃」)，致力促進跨界別的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任及社會的可持續發展。計劃將於 2025 年舉辦「商界展關懷」計劃持份者參與活動——「主題導向·同行共學」，透過一系列聚焦社會議題的共學活動，連繫各界持份者並促進彼此交流協作，共同推動社會進步。現誠邀本地慈善團體及社會企業(下稱「伙伴機構」)成為我們的合作伙伴。

### 目標

- 提供平台進行跨界別交流與學習，提升持份者對各社會議題的了解
- 連繫對同一議題志同道合的持份者，以集體智慧促進協同效應
- 促進社會各界持份者在可持續發展的合作與聯繫
- 提供平台予慈善團體與不同界別的企業/機構聯繫，建立跨界別的社會資源共享模式

### 申請資格

- 根據本港《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的慈善團體
  - 社聯機構會員
  - 其他慈善機構
- 於香港營運及提供產品/服務的社會企業 (社企)
  - 載列於社聯《社企指南》的社企
  - 香港社會企業總會會員 及/或 獲「社企認證」的社企
  - 獲民政事務署「社企有建樹」標誌的社企
  - 載列於豐盛社企學會《豐盛社會企業名冊》的社企

### 參與詳情

有意成為「主題導向·同行共學」合作伙伴的本地慈善團體及社企，須根據下列五大主題，向我們提交活動計劃書，並於 2025 年 4 月至 2026 年 1 月期間舉辦共學活動。每間機構最多可遞交兩份計劃書，每份計劃書須針對同一主題建議兩項活動。

主題	內容方向建議 (僅供參考，機構可根據自身服務領域提出相應的內容)
1. 照顧者支援	在職照顧者支援、建立照顧者友善社區、建立關愛社區等
2. 多元、公平與共融	建立共融工作場所、建立無障礙社區等
3. 青少年/婦女/長者賦權	人才發展/向上流動機會、積極老年、婦女重投職場等
4. 環境	可持續城市、淨零排放、循環經濟、負責任生產、綠色營運等
5. 精神健康	員工福祉、壓力管理及培養心理抗逆能力、有效溝通等

**目標對象：**有意參與 或 曾參與「商界展關懷」計劃的公司及機構代表及其員工 (如：管理層、負責業務可持續發展/企業責任主管及其團隊、其他員工)

**活動形式：**不限 (如：研討會、工作坊、體驗活動、參觀等)

**活動人數：**請根據活動形式建議合適的參與人數（參考指標：研討會不少於 100 人；其他形式不少於 40 人）

**活動經費：**

1. 本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目。
2. 每項建議活動經費上限為港幣 10,000 元，而行政開支不可超過該項活動總成本 15%。
3. 合作獲確認後，機構須根據所申請的金額來籌備活動。
4. 如遇任何超出預算的部分，機構須自行承擔。
5. 最終撥款金額按報告書上所列的實際支出為準，每項活動的整體支出不得超過當初所協議的金額(行政開支不可超過總實際支出的 15%)。

例子：

提交一份計劃書，建議兩個活動，主題為照顧者支援，每個活動經費上限為港幣 10,000 元

建議活動	活動成本(港幣)	行政費用(港幣)	總額(港幣)
A	8,600 元	1,290 元 [ $\$8,600 \times 15\% = \$1,290$ ]	9,890 元
B	9,000 元	900 元 [ $\$9,000 \times 10\% = \$900$ ]	9,900 元
兩項活動合計：			19,790 元

**伙伴機構角色**

1. **策劃與構思：**伙伴機構須負責整個活動的策劃，並與社聯保持溝通協調，確保所構思的活動內容可達至預期效果。
2. **活動設計：**根據選定主題設計和規劃相應的活動，並於合作獲確認後一個月內提交活動時間表。
3. **制定及執行：**所有主題活動內容須由伙伴機構直接制定及執行，包括但不限於邀請講者嘉賓、安排活動當日所有程序等，外購服務將不獲考慮。
4. **宣傳及招募：**負責宣傳、招募及跟進參加者報名安排。
5. **場地支援及資源提供：**安排場地、提供人手及活動必要的資源和支援，如攝影師、提供材料包等，以確保活動的順利進行。如需要借用社聯場地，須由伙伴機構自行向大廈管理處提交申請，租借費用亦應包括在活動經費中。
6. **參與互動：**在活動進行期間積極參與，促進參加者的交流與討論。
7. **回饋與改進：**收集參加者的反饋，並向社聯提供改進意見。
8. **活動相片及報告：**伙伴機構需在活動完結 1 個月內遞交活動報告及相片以作記錄。

**社聯角色**

1. **參與策劃及協調：**協調各伙伴機構間的活動安排，並根據活動性質的需要(如研討會)，與伙伴機構一起構思內容，提議及協助邀請講者嘉賓(視乎個別情況及需要)。
2. **監察與評估：**負責活動的監察與評估，確保活動達成預期目標。
3. **宣傳與推廣：**透過社聯的網絡協助推廣活動及招募。
4. **經費發放：**負責向伙伴機構發放活動經費。

## 鳴謝安排

本活動乃「商界展關懷」贊助人會的一個支持項目，伙伴機構為本項目的策動單位；有關鳴謝安排須與社聯協調，並按活動性質需要，優先考慮邀請贊助人會公司成員作分享嘉賓。

## 財務安排

伙伴機構需在活動完結 1 個月內遞交活動報告及相片予社聯以作記錄，經費將按以下時間表發放：

活動完成並提交報告	經費發放時間
2025 年 8 月 31 日前	2025 年 10 月
2026 年 1 月 31 日前	2026 年 3 月

## 推行時間表

招募合作伙伴：	2024 年 11 月
截止申請：	2024 年 12 月 31 日
審批申請、確認合作伙伴及簽署合作協議：	2025 年 1 至 2 月
協調及確認活動時間表及安排：	2025 年 3 月
活動舉行日期：	2025 年 4 月至 2026 年 1 月期間

## 考慮準則

主題相關性與具體性	<ul style="list-style-type: none"><li>活動內容與指定主題緊扣</li><li>具體及清晰描述活動的目的、內容和預期效果</li><li>具體說明活動可達成的目標（質性的及可量化的）</li></ul>
跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"><li>具有跨界別元素</li><li>提升不同界別之間的協同效應</li><li>促進不同界別之間的合作潛力</li></ul>
創新性與吸引度	<ul style="list-style-type: none"><li>活動創新性</li><li>活動可行性</li><li>活動吸引度，增加持份者參與意欲</li></ul>
成本效益	<ul style="list-style-type: none"><li>預算合理且透明</li><li>符合活動的範圍和規模</li></ul>

## 申請方法

有興趣成為伙伴機構，請填妥附件之活動計劃書，於 2024 年 12 月 31 日（星期二）或之前電郵至 [jovi.leung@hkcss.org.hk](mailto:jovi.leung@hkcss.org.hk)。

## 查詢及聯絡

如有任何查詢，歡迎與本會職員聯絡：

梁小姐 ([jovi.leung@hkcss.org.hk](mailto:jovi.leung@hkcss.org.hk)) 或

馮小姐 ([yoyo.fung@hkcss.org.hk](mailto:yoyo.fung@hkcss.org.hk))